



Master

CONSEIL, ÉTUDES & RECHERCHE



Une approche professionnelle

Formation par la recherche, le Master Conseil, Études et Recherche vise à développer la capacité des étudiants à mener de façon autonome des travaux de recherche de type académique ou à réaliser des prestations d'étude et de conseil. Cette formation cherche à susciter un comportement proactif et une approche critique des pratiques et travaux académiques existants. Ce double objectif est atteint en élaborant et pilotant un projet de recherche en management ou en marketing.

Une spécialisation en profondeur au service de l'employabilité

Le Master vise à former des consultants, des analystes et chargés d'études en management ou stratégie et en marketing dans des cabinets, agences ou entreprises, et des enseignants-chercheurs en sciences de gestion à l'Université ou dans les Écoles de Commerce. Il concourt à développer des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être adaptés à ces métiers et fondés sur la production de connaissances et de savoirs et sur l'activation d'un socle de compétences acquises facilitant l'insertion professionnelle.

Une ouverture forte à l'international

Le Master 2 CER accueille des étudiants de différentes nationalités et cultures, et cultive cette diversité culturelle pour enrichir les regards croisés sur les thématiques traitées et sur les approches mobilisées. Cette ouverture à l'international s'effectue soit dans le cadre de programmes d'échange, soit à travers des conventions bilatérales entre établissements.



Mobilité internationale et césure



Formation initiale



Fort taux d'employabilité

(70% de pré-embauche avant la fin des études)

Plus d'informations sur www.iae-paris-est.fr

IAE
PARIS-EST

École de
management

DÉTAIL DE LA FORMATION

MASTER 2

SAVOIR CONSTRUIRE UN PROJET DE RECHERCHE AUTOUR D'UN ENJEU SOCIÉTAL

Comportements de consommation et pratiques de résistance Marketing et management de l'innovation • Marketing des services et gestion de la marque • Marketing et management interculturels • Leadership et relations managériales • Intelligence économique et stratégique

SAVOIR CONSTRUIRE ET DÉPLOYER UN PROTOCOLE DE RECHERCHE

Conduite du projet de recherche • Analyses des données quantitatives et expérimentation • Collecte et traitement des données qualitatives • Atelier de traitement des données • Anglais

SAVOIR CONDUIRE ET ÉVALUER UNE RECHERCHE DE TERRAIN

Coaching • Tutorat • Séminaire de suivi de mémoire Mémoire

SPÉCIFICITÉS

En Master 1, la formation peut être suivie à temps plein, avec des cours suivis d'un stage de 4 à 5 mois, ou dans le cadre de la formation continue.

En Master 2, la formation peut également être suivie à temps plein, avec un stage de 6 mois, ou en formation continue. Elle est organisée autour de trois unités d'enseignement sur les semestres 3 et 4 : Méthodologie et outils de la recherche en sciences de gestion, Séminaires thématiques, et Projet de recherche. Le semestre 3, de septembre à décembre, est consacré aux cours magistraux (méthodologiques et thématiques). Le semestre 4 est dédié au projet de recherche, avec un accompagnement renforcé (tutorat, coaching pour la recherche de stage, suivi du mémoire).

Le stage se déroule entre janvier et juillet et contribue à la réalisation du mémoire, qui doit répondre aux exigences de l'organisme d'accueil et aux standards académiques. Un document détaillant l'objet du mémoire et le calendrier est établi dès le début du stage. En fin de stage, l'étudiant doit pouvoir justifier d'une véritable expérience professionnelle en recherche ou étude sur laquelle il pourra capitaliser pour la suite de sa carrière.



DÉCOUVREZ
LA FORMATION
EN VIDÉO

IAE PARIS-EST
École de management

UNIVERSITÉ PARIS-EST CRETEIL • UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Management : **Florence ALLARD-POESI**, Professeure des universités
Marketing : **Abdelmajid AMINE**, Professeur des universités

CONTACTS

Master 1 : m1-mc@u-pec.fr
Master 2 : m2-cer@u-pec.fr