

DIPLÔME UNIVERSITAIRE GMRA MANAGER

Responsable de formation : Catherine Lande

Objectifs

Le **DU Gestion et Management du Réseau Automobile** vise à approfondir les compétences pluridisciplinaires des managers et futurs manager d'un centre de profit. Cette formation a été créée afin de répondre aux attentes des différents profils des professionnels de la distribution et des services de l'automobile dont les compétences initiales sont soit commerciales soit techniques.

Les objectifs professionnels des personnes formées sont les suivants :

- établir des relations de qualité avec la clientèle
- gérer et organiser les process métiers de l'activité
- manager les équipes placées sous leur responsabilité
- effectuer le suivi des opérations commerciales et après-vente

Public(s) visé(s)

- professionnels assurant ou visant des postes de directeur de site, chef de service, responsable transversal, directeurs commerciaux, directeurs après-vente
- demandeurs d'emploi ayant assuré un poste commercial ou après-vente désireux évoluer dans le secteur automobile.

Débouchés

La formation vise à préparer des managers à des postes de cadres dirigeants ou de cadres supérieurs dans une concession automobile.

Compétences développées

Le diplômé est capable de :

- manager une équipe
- gérer les crises et les conflits dans la relation client
- créer une stratégie de marketing digital

- identifier les enjeux de la démarche qualité
- optimiser le pilotage de l'entreprise
- s'adapter aux grandes mutations du secteur de la réparation automobile
- appliquer la réglementation en concession automobile (droit du numérique, droit social, civil, pénal et européen)

Admission

L'accès au **DU Gestion et Management du Réseau Automobile** se fait en deux temps : remise d'un dossier de candidature et entretien de motivation.

Prérequis*

Les candidats doivent justifier de :

- 5 ans d'expérience professionnelle
- Si bac+2 : 3 ans d'expérience professionnelle.

Si vous n'avez pas le niveau d'études requis, vous avez la possibilité de faire une demande de **VAPP (Validation des Acquis Personnels et Professionnels). Contactez-nous.*

Dates de la formation

- mardi 12 mars 2024
- mercredi 13 mars 2024
- mardi 2 avril 2024
- mercredi 3 avril 2024
- jeudi 4 avril 2024
- mardi 14 mai 2024
- mercredi 15 mai 2024
- mardi 11 juin 2024
- mercredi 12 juin 2024
- mardi 2 juillet 2024
- mercredi 3 juillet 2024
- mardi 3 septembre 2024
- mercredi 4 septembre 2024
- mardi 17 septembre 2024

CONTACT

Responsable formation continue

fc-iae@u-pec.fr

www.iae-paris-est.fr

Organisation pédagogique

Formation sur 14 jours

Volume annuel

128h en présentiel

Option : stage de 3 à 6 mois (suivant profil)

Tarif*

Entreprise : 6 000 €

Individuel : 4 000 €

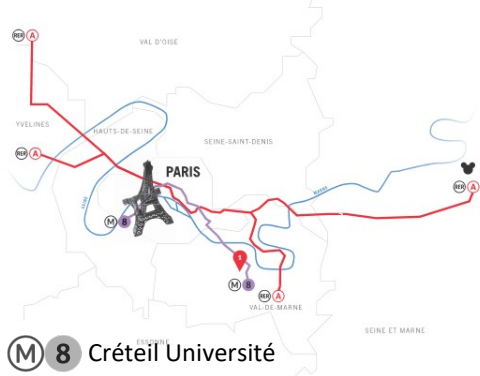

Contenu pédagogique (15 jours de formation en présentiel)

Parcours MANAGER			
Domaines d'activités	Compétences associées	Intervenants	
1. Management et gestion des compétences	Diagnostic individuel	Nos intervenants privilégiés... en activité	
	Gestion des équipes		
2. Gestion de la relation client	Enjeux de la relation client		
	Gestion des situations conflictuelles		
	Prévention des conflits et de litiges		
3. Stratégie marketing des services de l'automobile	Gestion des leads et B.D.C		Experts de l'automobile
	Pratiques du E-Marketing		Président Groupe
4. Stratégie et gestion de l'activité	Analyse financière		Directeur Général Groupe
	Maîtrise des coûts	Directeur Après-vente Plaque	
	Pilotage avec indicateurs et tableaux de bords	Chef de Projet Plates-Formes Data Manager	
5. Qualité, sécurité, environnement	Management des systèmes d'information	Experts métiers	
	Dispositions légales et règles de sécurité		
	Management de la qualité		
6. Droit général des sociétés	Contraintes juridiques		Enseignant-chercheur
	Gestion juridique de l'entreprise		Présidente Marketing Digital
7. Stratégie économique	Optimisation de l'après-vente		Directeur Commercial Plaque
	Distribution du V.O	Directeur Général	
	Business modèle d'un service	Avocat associé	
8. Plans d'action	Bilans d'évolution individuels		
	Etude d'une situation de gestion / management		

Validation de la formation

Le DU sera délivré aux stagiaires ayant obtenu au minimum une moyenne de 10/20 à l'ensemble des modules de 1 à 7 (les notes se compensant entre elles) et une note minimum de 10/20 au module 8.

Modalités d'évaluation : diagnostics et analyse des pratiques, mise en place d'actions en situation de travail, production d'études, notamment à partir de cas pratiques, jeux de rôles, diagnostics stratégiques ou questionnaires d'évaluation.

<p>Lieu de formation</p> <p>IAE Paris Est Campus de Créteil Place de la porte des champs 94010 Créteil cedex</p>	 <p>M 8 Créteil Université</p>	 <p>WWW.QUALICERT.FR</p>
---	--	---