

---

# LICENCE MANAGEMENT INTERNATIONAL



*iae* Gustave  
Eiffel  
ÉCOLE DE MANAGEMENT

ÉCOLE DE MANAGEMENT  
2 AVENUE DE LA RESEARCH

---

# LE DYNAMISME D'UNE GRANDE ÉCOLE AU CŒUR DE L'UNIVERSITÉ

L'IAE Gustave Eiffel des universités Paris-Est Créteil et Gustave Eiffel est l'une des meilleures écoles universitaires de management de France.

L'étendue de son offre de formation, la qualité de son corps enseignant et la réussite professionnelle de ses diplômés en font un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur.

Chaque année, l'IAE forme plus de 1 600 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...), aux niveaux Licence, Master et Doctorat (LMD) en formation à plein temps, en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en *e-learning*.

## ► **Priorité à la formation des futurs professionnels**

Sur ses 1 600 étudiants, plus de 800 le sont en formation par apprentissage. L'IAE Gustave Eiffel est un de ceux en France où ce type de formation est le plus développé. En formation à plein temps, tous les programmes dispensés au sein de l'IAE s'organisent autour d'une immersion en entreprise dont la durée varie de trois à six mois : encore étudiants, mais déjà un pied dans le monde du travail. De quoi envisager l'avenir plus sereinement.

## ► **Une équipe pédagogique de 95 enseignants permanents ...**

L'IAE, c'est d'abord une équipe pédagogique de 95 enseignants permanents. La plupart des membres de cette équipe sont également chercheurs au sein de l'Institut de Recherche en Gestion (équipe d'accueil CNRS), auteurs de publications scientifiques ou pédagogiques qui font référence dans leur domaine.

## ► **... et plus de 400 professionnels d'entreprises ou de la fonction publique.**

S'ajoutent à ce corps enseignant 400 intervenants d'entreprises ou de la fonction publique.

Ils participent à toutes les formations, pour partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire professionnel. Ainsi, au-delà du savoir, les étudiants acquièrent savoir-faire et savoir-être, qualités indispensables aujourd'hui pour une insertion réussie dans le monde du travail.

## ► **Étudier l'esprit libre**

Afin que chacun puisse se consacrer pleinement à ses études, les étudiants bénéficient de structures d'aide sociale, notamment dans les domaines du travail, de la santé et du logement. Délivrants des diplômes nationaux, l'année de licence coûte 170 € et celle du master 243 €.

## ► **Le réseau des anciens**

Fort de son ancienneté, l'IAE comptabilise en 2020 presque 13 000 diplômés. Ainsi, c'est toute la communauté estudiantine de l'école qui bénéficie de stages, de rencontres et de futurs emplois grâce au réseau des anciens.

Plus de 850 entreprises de tous secteurs renouvellent chaque leur confiance en accompagnant les étudiants de l'IAE Gustave Eiffel dans le cadre de leur apprentissage, stages, contrats de professionnalisation, ...

**Dynamisme, rigueur, diversité**, tels sont les maîtres mots de l'IAE Gustave Eiffel.

**Dynamisme**, car dans un monde en perpétuel mouvement, l'IAE doit sans cesse évoluer et adapter son offre de formation aux mutations de l'économie afin que ses diplômés soient armés pour être les managers de demain. Ces évolutions se construisent en interaction avec les équipes pédagogiques, les professionnels et les étudiants et intègrent une réflexion critique, mais néanmoins constructive sur le métier de manager.

**Rigueur**, car l'appartenance à l'université nous oblige à l'excellence académique. Notre proximité du monde de l'entreprise nous impose un professionnalisme, vis-à-vis de l'ensemble de nos partenaires, entreprises du secteur privé ou public, CFA et institutions. Ainsi nos étudiants en formation temps plein, en apprentissage ou en formation continue bénéficient d'un enseignement de qualité et d'un accompagnement pour l'insertion professionnelle.

**Diversité**, car elle est source de richesse. Elle se retrouve dans la variété de notre public (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, auditeurs), venant de différentes catégories socio-professionnelles et de différents pays. Elle se traduit par une large offre de formation, avec des rythmes à temps plein ou partagé, assurée par des enseignants-chercheurs et des professionnels de l'entreprise.

---

## LA LICENCE DE MANAGEMENT INTERNATIONAL

La licence, assimilable à une classe préparatoire intégrée suivie d'une 3<sup>ème</sup> année, propose un cursus à la fois généraliste et de haut niveau, mais également professionnalisé.

Elle est proposée par l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Gustave Eiffel, école de management de l'Université Paris-Est Créteil (UPEC), sur les campus de l'IUT de Sénart-Fontainebleau à Lieusaint et de l'université à Créteil.

Le contenu des deux premières années de la licence se fonde largement sur celui des classes préparatoires aux grandes écoles de commerce (Prépa HEC), en s'en distinguant sur deux points : le poids des mathématiques est allégé par rapport aux sciences humaines et sociales et, ne préparant pas à un concours, l'objectif recherché est l'épanouissement de l'élève.

Cet épanouissement intellectuel de nos élèves se fait grâce à un programme pluridisciplinaire (management, droit, économie, géopolitique, sociologie, sciences politiques, méthodes quantitatives, culture générale, langues).

L'effectif limité de la licence (30 étudiants sur chaque campus) permet des interactions entre les étudiants et enseignants et un suivi individualisé qui assurent une poursuite d'études en master de management et une bonne intégration sur le marché du travail.

La dimension internationale de la formation est assurée par une pratique intensive de l'anglais, tout au long des deux premières années (une partie des cours est assurée en anglais) et, en 3<sup>ème</sup> année, un semestre de mobilité internationale obligatoire et un semestre de cours entièrement en anglais. Lors de leur séjour à l'étranger au sein de l'une de nos 80 universités partenaires, les étudiants sont exonérés des droits d'inscription et sont éligibles à diverses bourses de mobilité.

Enfin, trois stages (un par année) sont à réaliser, pour une durée totale de 9 mois. Ils permettent d'acquérir de l'expérience et des compétences, de gagner en assurance et maturité, d'affiner son projet professionnel, de comprendre de l'intérieur le monde de l'entreprise et de développer une analyse critique du fonctionnement des organisations.

	1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE - L1		2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE - L2		3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE - L3 (100 % EN LANGUE ÉTRANGÈRE)	
	COURS	VOL.	COURS	VOL.	COURS	VOL.
<b>SAVOIR ÉCHANGER</b>	ANGLAIS (+ E-LEARNING) LV2 (+ E-LEARNING) EXPRESSION ÉCRITE ET ORALE BUREAUTIQUE EN FRANÇAIS (+ E-LEARNING) MÉTHODOLOGIE DU TRAVAIL UNIVERSITAIRE	60 50 16 20 10	ANGLAIS (+ E-LEARNING) LV2 (+ E-LEARNING) EXPRESSION ÉCRITE ET ORALE EN FRANÇAIS COMMUNICATION ET CODES SOCIAUX C2I	60 50 15 30 14	LV2 (+ E-LEARNING) PROJET PROFESSIONNEL	25 15
<b>SAVOIR ANALYSER</b>	MÉTHODES QUANTITATIVES SOUS EXCEL CULTURE GÉNÉRALE	30 30	MÉTHODES QUANTITATIVES APPLIQUÉES SIMULATION DE GESTION	45 20	ANALYSE DES DONNÉES	24,5
<b>COMPRENDRE LE MONDE</b>	MACROÉCONOMIE ECONOMIE CONTEMPORAINE ET DÉBATS ACTUELS INTRODUCTION À LA SCIENCE POLITIQUE	30 30 30	HISTOIRE ÉCONOMIQUE INTRODUCTION À LA SOCIOLOGIE GÉOPOLITIQUE	30 30 40	INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE	24,5
<b>COMPRENDRE ET PILOTER LES HOMMES ET LES ORGANISATIONS</b>	MICROÉCONOMIE MARKETING COMPTABILITÉ ET ANALYSE FINANCIÈRE MANAGEMENT	30 30 30 30	PSYCHOSOCIOLOGIE CONTRÔLE DE GESTION THÉORIE DES ORGANISATIONS	30 30 30	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES LOGISTIQUE ET MANAGEMENT DES OPÉRATIONS MARKETING FINANCE COMPTABILITÉ DE GESTION ET PILOTAGE MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION	24,5 24,5 24,5 24,5 24,5 24,5
<b>COMPRENDRE LE DROIT</b>	INTRODUCTION AU DROIT DROIT CIVIL ET DES OBLIGATIONS	30 30	DROIT COMMERCIAL DROIT DU TRAVAIL	30 30		
<b>EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET INTERNATIONALE</b>	STAGE DE VENTE (1 MOIS) PROJET TUTORÉ	20	STAGE D'EXÉCUTION (3 MOIS) PROJET TUTORÉ	20	STAGE DE FIN DE CURSUS (4 MOIS) <b>SEMESTRE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE</b>	250

521

504

500

Après leur licence, les diplômés peuvent intégrer un master pour deux années d'études supplémentaires, que ce soit à l'université ou en école de commerce, en France comme à l'étranger. Ils bénéficient d'un accès privilégié au sein des masters de l'IAE.

La pédagogie au cours des 3 années est résolument active et se fonde, outre les cours, sur des études de cas, des mises en situation, des projets collectifs, des lectures (en français et anglais) et des stages.

## INTÉGRER L'IAE

### 1. CANDIDATEZ SUR LE SITE PARCOURSUP

**SUR PARCOURSUP, LES CANDIDATURES SONT DISTINCTES ENTRE LES DEUX CAMPUS.**

**POUR LES RETROUVER :**

Domaine : Droit-Economie-Gestion

Mention : Economie et Gestion

Ville : Créteil (94) et/ou Lieusaint (77)

**2. SI, SUR LA BASE DE VOTRE DOSSIER SCOLAIRE, VOUS ÊTES DÉCLARÉ ADMISSIBLE, VOUS SEREZ INVITÉ.E À UN ENTRETIEN DE MOTIVATION.**

## LES POINTS FORTS

**1** SEMESTRE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

**1** SEMESTRE DE COURS EN ANGLAIS

**3** STAGES

**30** ÉTUDIANTS PAR CLASSE

**34** SPÉCIALISATIONS EN MASTER

**170 €** DE DROITS ANNUELS D'INSCRIPTION

# LES FORMATIONS DE L'IAE GUSTAVE EIFFEL

## CAMPUS CRÉTEIL & SÉNART

### LICENCES

Comptabilité, Contrôle, Audit (L3)  
Gestion des entreprises (L3)  
Informatique et management  
Management international

### MASTERS FINANCE-COMPTABILITE

Comptabilité, Contrôle, Audit  
Gestion de patrimoine  
Gestion de portefeuille  
Ingénierie financière

### MASTERS MANAGEMENT & CONSEIL

Conseil, Études et Recherche  
Contrôle de gestion et aide à la décision  
GRH dans les multinationales  
Ingénierie des transports de la Supply Chain  
Innovation & Création d'Entreprise  
International MBA  
Logistique et achats internationaux  
Management de projets et de la qualité  
Management de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise  
Management des systèmes d'information

### MASTERS MANAGEMENT SECTORIEL

Développement et Management des Universités  
Management des établissements de santé  
Management des organisations soignantes  
Management du sport

### MASTERS MARKETING & VENTE

Business Development  
Conseil, Études et Recherche en marketing  
Géomarketing  
Ingénieur d'affaires  
Marketing chef de produit  
Marketing digital

## CAMPUS MARNE-LA-VALLÉE

### LICENCES

Comptabilité, Contrôle, Audit  
Management International  
Management Commercial et de la Relation Client

### MASTERS FINANCE - COMPTABILITE

Banque et Assurance  
Comptabilité, Contrôle, Audit

### MASTERS MANAGEMENT

Data Analyst  
Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires  
Gestion des RH et des transformations du travail  
et des organisations

### MASTER MANAGEMENT SECTORIEL

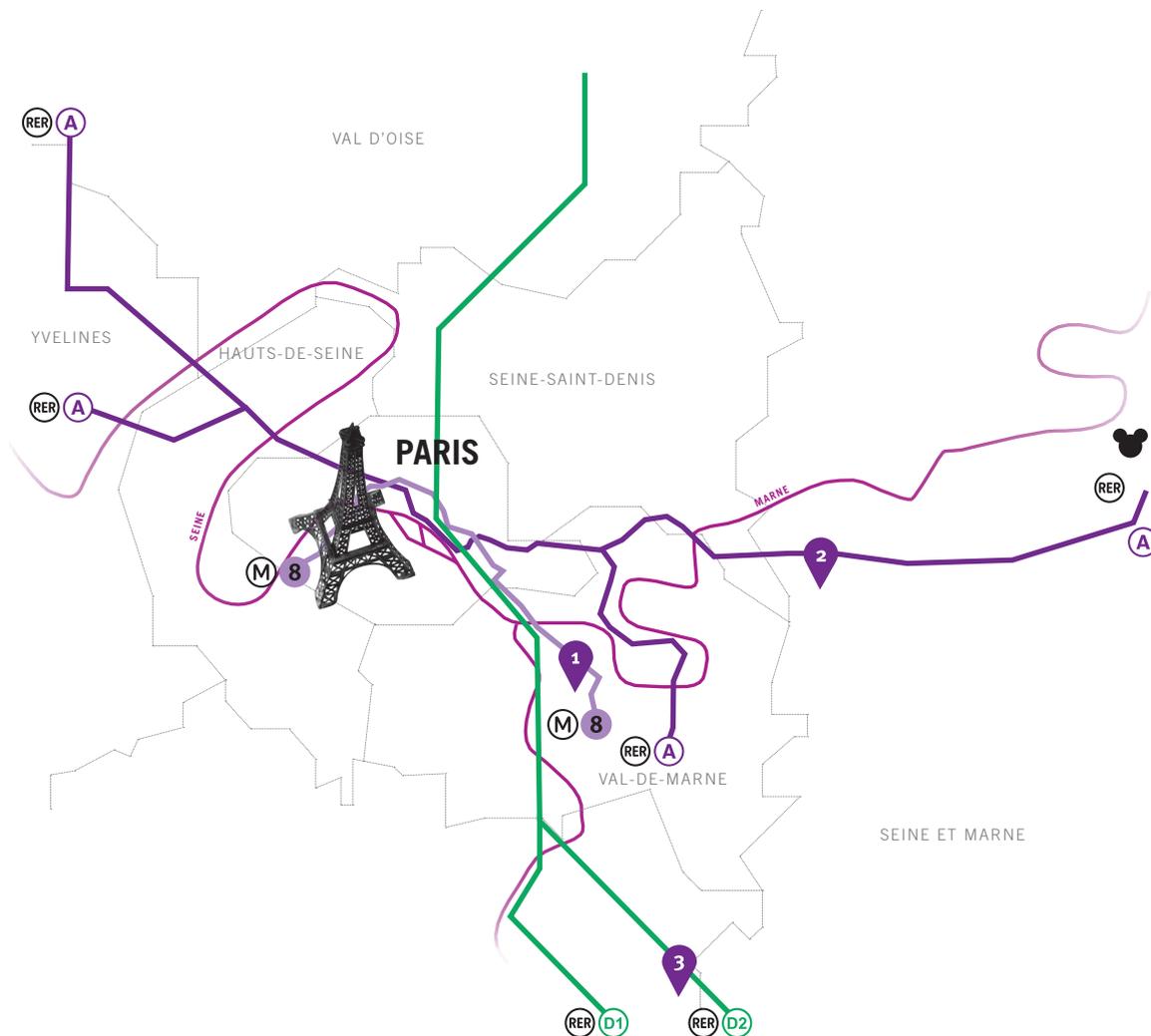
Gestion des Centres de Formation d'Apprentis  
Gestion des Organisations Scolaires  
Management des organisations sportives

### MASTERS MARKETING & VENTE

Innovation, Design et Luxe  
Marketing et Management de Service

Le Campus de Sénart est situé à 35 minutes de Châtelet-Les Halles par le RER D. 2 500 étudiants de l'Université Paris-Est Créteil y étudient au sein de l'un des cinq départements de l'IUT ou de l'une des trois facultés présentes. Les bâtiments récents et bien entretenus, les équipements sportifs en libre accès, la cafétéria et le restaurant universitaire ainsi que l'offre de logement étudiants font du campus de Sénart un lieu idéal pour les étudiants.

Le campus de Créteil est situé à 25 minutes du métro Bastille. Le bâtiment de l'IAE est ultra moderne et le campus propose notamment une bibliothèque spécialisée en économie et gestion de 3 000 m<sup>2</sup>, 500 places et plus de 50 000 ouvrages. Les étudiants de l'IAE ont accès à tous les services de l'université (sport, bureau des étudiants, incubateur...).



**iae** Gustave Eiffel  
ÉCOLE DE MANAGEMENT

[www.iae-eiffel.fr](http://www.iae-eiffel.fr)

**1. CAMPUS CRÉTEIL**

Place de la porte des champs  
94010 Créteil cedex

Créteil Université

**2. CAMPUS MARNE-LA-VALLÉE**

5 boulevard Descartes  
Champs-sur-Marne  
77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Noisy-Champs

**3. CAMPUS SÉNART**

36-37 rue Georges Charpak  
77127 Lieusaint

Lieusaint-Moissy

