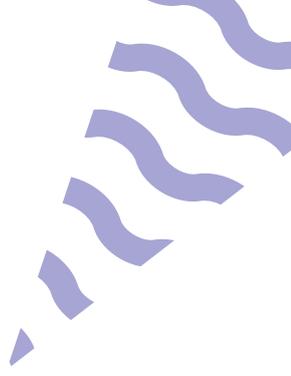


DIPLÔME UNIVERSITAIRE

ENJEUX CONTEMPORAINS DU MANAGEMENT



RESPONSABLE DE FORMATION

Rémi BOURGUIGNON
Professeur des universités

VOLUME DE COURS :

Volume annuel de cours : 85h

EFFECTIFS :

Nombre de places : 20

CONTACT

remi.bourguignon@u-pec.fr
fc-iae@u-pec.fr

Le diplôme d'université (DU) Enjeux Contemporains du Management forme des managers à une pratique managériale en prise avec les grandes mutations qui travaillent la société et le monde de l'entreprise que sont la globalisation, la financiarisation et la digitalisation. L'objectif de la formation est double s'agissant, pour une part, de comprendre la complexité de ces mutations et, pour une seconde part, de développer des pratiques managériales qui permettent d'agir dans le sens d'une économie soutenable.

L'ambition de ce programme est notamment de proposer une formation permettant à des cadres en situation de repositionnement ou de réorientation professionnelle de se familiariser avec les enjeux actuels du management dans une perspective stratégique.

MODALITÉS D'ADMISSION

L'accès au DU Enjeux Contemporains du Management repose sur la remise d'un dossier de candidature et un entretien de motivation. Les candidats doivent justifier d'un niveau Bac+3 avec 5 ans d'expérience professionnelle en situation de management.

(Possibilité de faire une demande de VAPP – Validation des Acquis Personnels et Professionnels auprès du service Formation Continue.)

ORGANISATION

La formation est organisée autour de 5 séminaires :

Le séminaire introductif (2 jours en présentiel) a pour objectif d'introduire les différents champs disciplinaires du management et à en présenter les évolutions à travers le temps pour mettre en perspective les problématiques actuelles. Il est également l'occasion de mettre en place le travail en sous-groupes qui jalonnent l'ensemble de la formation

Chacune des trois grandes tendances étudiées – globalisation, financiarisation et digitalisation – sera étudiée à l'occasion d'un séminaire thématique :

- Une séance de 3 heures en visioconférence vise à introduire la tendance dans ses différentes dimensions.
- Un séminaire de deux jours, en présentiel, se déroule une dizaine de jours plus tard. Il vise à explorer les implications managériales de la tendance étudiée. Une demi-journée est consacrée au travail en sous-groupe
- Une à deux semaines après le séminaire présentiel, un webinaire de 2 heures est organisé avec un grand témoin. Il s'agit d'un praticien en responsabilité (managers, dirigeant syndical, acteur institutionnel...) qui partage son expérience avec le groupe.

En fin de parcours, un séminaire de clôture (2 jours présentiel) est organisé. Il est l'occasion de restituer les réflexions menées en sous-groupe. Un colloque réunit l'équipe enseignante et les participants à la formation et permet de mettre en discussion les notes – Policy Paper – qui ont vocation à alimenter le débat socio-économique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Chacun des trois séminaires thématiques donnent lieu à la remise d'une courte note de synthèse en lien avec l'expérience professionnelle du participant.

- Remise d'une note de type « Policy Paper » en fin de parcours