



## MASTER BANQUE - CHARGÉ(E) D'AFFAIRES

Il s'agit d'une formation ciblée sur un métier **au cœur du financement des entreprises**.

Les Chargé(e)s d'Affaires travaillent au sein des banques de réseau, banques commerciales et banques en ligne.

Ils sont les **interlocuteurs privilégiés** des clients Professionnels (Artisans, Commerçants, Professions libérales, TPE) et Entreprises (PME, Collectivités locales, Grandes associations). Ils accompagnent ainsi les clients et leurs projets à toutes les étapes de la vie de l'entreprise. C'est un métier qui allie **expertise bancaire et relationnel**.

La formation est **en apprentissage** en partenariat avec des banques reconnues dont la Société Générale, le CIC, le Crédit Mutuel, le Crédit Agricole, la BNPP ou le Crédit du Nord. Des liens étroits ont été développés avec ces banques depuis plusieurs années, ce qui garantit une **très bonne insertion professionnelle**. Notre programme de formation est construit et actualisé avec les banques. Il est dispensé à la fois par des **enseignants universitaires et par des intervenants professionnels**. Le placement des étudiants et leur suivi personnalisé en situation d'apprentissage sont également des engagements du Master pour la réussite de tous.

## TÉMOIGNAGES DE CHARGÉ(E)S D'AFFAIRES

« *Nous accompagnons des clients professionnels dans le cadre d'une relation omnicanal avec une forte présence terrain. Nous sommes parties prenantes de la vie de l'entreprise et nous participons à son développement.* »

Anthony AMBROSINI, diplômé du Master, Chargé d'affaires Professionnels

« *La mission principale du chargé d'affaire est très valorisante puisque vous aurez une véritable contribution à l'évolution positive du centre d'affaires, et donc, de son fonds de commerce.* »

Maxime PERREIRA, étudiant en Master 2, Adjoint Chargé d'affaires Entreprises

« *Ce qui me passionne le plus dans mon métier c'est l'Humain et les belles rencontres qui nous sont offertes, quelle satisfaction lorsqu'on a pu permettre à un projet d'aboutir !* »

Marie-Laure MAURY, enseignante en Master 2 et Chargée d'affaires Entreprises

# MASTER BANQUE - CHARGÉ(E) D'AFFAIRES

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

Nathalie Jeannerod-Dumouchel et Evelyne Rousselet, Maîtres de conférences.

## ÉQUIPE ENSEIGNANTE

Universitaires et Intervenants Professionnels (Société Générale, Crédit Agricole, CIC, LCL, BNPP, avocat, expert-comptable, etc.)

## MODALITÉS D'ADMISSION

**Master 1** : Admissibilité sur dossier et score IAE-Message. Admission sur entretien individuel.

**Master 2** : Admissibilité sur dossier et score IAE-Message. Admission sur entretien individuel.

## VOLUME ANNUEL

**Master 1** : 356 heures d'enseignement + travaux de groupe et e-learning.

**Master 2** : 302 heures d'enseignement + travaux de groupe et e-learning.

## CALENDRIER

**Master 1** : 3 semaines à l'IAE en début d'année universitaire, 2 semaines à l'IAE et 2 semaines en banque jusqu'à mi-mai, puis à plein temps en banque jusqu'en août.

**Master 2** : 2 semaines à l'IAE et 2 semaines en banque jusqu'à mi-mai, puis à plein temps en banque jusqu'en août.

## INFORMATIONS

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.iae-paris-est.fr/](http://www.iae-paris-est.fr/)

## MÉTIERS VISÉS

En sortie de Master 2, les étudiants prennent des postes de Chargé(e)s d'Affaires en Banque, soit pour les clients Professionnels en agences bancaires soit pour les clients Entreprises en centres d'affaires.

A terme, de multiples évolutions de carrière sont possibles dans les banques, qui embauchent essentiellement en CDI et offrent des parcours de mobilité diversifiés dans la relation client ou dans des fonctions transverses comme le marketing, la conformité, la satisfaction clients, etc.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Le Master est structuré autour de **cinq grandes compétences** qui sont progressivement développées sur les deux années de formation (cf tableau ci-après).

À l'issue du master, le jeune diplômé aura acquis :

- ▶ des compétences pour exercer son métier, notamment savoir financer les clients Professionnels et Entreprises, maîtriser la relation client et le pilotage d'un portefeuille clients, et maîtriser les risques bancaires.
- ▶ des compétences transverses pour se positionner et évoluer en tant que cadre au sein d'un secteur dynamique et indispensable à l'économie, avec le développement d'une forte culture sectorielle bancaire et l'acquisition de pratiques professionnelles éthiques et réflexives.

## MATIÈRES ENSEIGNÉES

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<b>Mise à niveau</b>				
Comptabilité ou Produits bancaires	X			
<b>Compétence 1. Acquérir une culture et une technicité bancaires</b>				
Environnement bancaire et financier 1	X			
Assurance et prévoyance	X			
Pilotage de la performance bancaire		X		
Certification AMF		X		
Environnement bancaire et financier 2			X	
Gestion de patrimoine			X	
Stratégie digitale bancaire				X
Risques opérationnels et contrôle interne				X
Management des Systèmes d'information - Cybersécurité				X
<b>Compétence 2. Financer les clients Professionnels et Entreprises</b>				
Analyse financière	X			
Droit des sociétés	X			
Financement bancaire - Fondements		X		
Diagnostic économique et financier		X		
Financement bancaire - Approfondissement			X	
Droit bancaire			X	
Financement extra bancaire				X
Financement des entreprises en situation spécifique				X
RSE et Finance durable				X
<b>Compétence 3. Gérer et piloter la relation clients</b>				
Bases de la relation clients	X			
Techniques d'accueil et de découverte clients	X			
Gestion de la relation clients		X		
Management de projets de communication		X	X	
Négociation commerciale			X	
Pilotage d'un portefeuille clients				X
Diagnostic de la digitalisation des professionnels				X
<b>Compétence 4. Comprendre les enjeux et la complexité organisationnels</b>				
Comportements humains dans l'organisation - 1	X			
Pilotage de la performance	X			
Management stratégique		X		
Ethique et RSE 1		X		
Comportements humains dans l'organisation - 2			X	
Ethique et RSE 2			X	
<b>Compétence 5. Développer un esprit analytique et les langages associés</b>				
Anglais	X	X	X	X
Mémoire	X	X	X	X